GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conocimientos tradicionales: Se entiende por Conocimientos Tradicionales a los conocimientos, experiencia, habilidades, innovaciones o prácticas que se transmiten de generación en generación y se enmarcan en un contexto tradicional, que forman parte de un modo de vida tradicional de las comunidades rurales, indígenas y locales, quienes cumplen la función de guardianes o custodios; y que, con frecuencia, forman parte de su identidad cultural o espiritual. Ejemplos: formas de agricultura tradicional, cuidado del medio ambiente, medicina tradicional, prácticas de pesca tradicional, cosecha de sal, elaboración de productos artesanales, etc.

Costumbre: es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. La costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad.

Cultura: La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias" (UNESCO 1982).

Desarrollo local: puede entenderse como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel **local**, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Desarrollo local incluyente, se basada en la reconstrucción de la confianza y el orgullo de los pueblos, y la (re)valoración de su territorio y aprovechamiento de producto(s) único(s) existentes en él. En el proceso, se requiere de la identificación de las características únicas del territorio para su propio desarrollo local, se contribuya al logro de su sueño colectivo y por ende a la construcción de paz de las comunidades y del país.

El trabajo en equipo: es un proceso debe incidir a pensar positivamente y en colectivo para solucionar los problemas que los aquejan y buscar alternativas creativas para mejorar sus condiciones de vida.

Entorno: El entorno es aquello que rodea a algo o alguien.

Entorno Social: Conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona. Es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado.

Cada entorno posee sus particularidades. Está revestido de un contenido que es histórico y ninguna historia está separa da de la cultura de quienes conforman dicho entorno.

Entorno Empresarial: señala al marco externo que influye en el desarrollo de la actividad de una empresa.

Expresiones culturales tradicionales: se consideran expresiones culturales tradicionales las formas como se manifiesta la cultura tradicional y son consideradas parte integrante de la identidad y del patrimonio de los pueblos indígenas y comunidades locales. Todas estas expresiones y prácticas se transmiten de generación en generación. Ejemplos de las expresiones culturales tradicionales son danzas; canciones; artesanía; diseños; ceremonias; cuentos y muchas otras más.

Festividades: Son eventos de tipo artístico mediante las cuales comunidades expresan sentimientoso tradiciones de su territorio o de su cultura.

Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y raizales en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica desu legado cultural.

Liderazgo: Es la capacidad del trabajador para ejercer influencia sobre su equipo, promoviendo en ellos una alta motivación por conseguir cada objetivo en su trabajo, lo cual conllevará a alcanzar la meta final de la organización. Implica la habilidad para comunicar una visión de la estrategia organizacional, haciendo que esta visión parezca no sólo posible sino también deseable por los receptores o interesados, creando en ellos un compromiso genuino.

Recursos: un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Recurso se refiere a cuando alguien tiene algo. Normalmente, los recursos son materiales u otros activos que son transformados para producir un beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponible.

Se denominan recursos al conjunto de bienes, riquezas o medios de subsistencia. También se conocen como recursos al conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o para llevar a cabo una empresa.

Recursos Naturales: Refiere a elementos de naturaleza existentes en áreas geográficas, los cuales, por su belleza o particularidad, tienen gran potencial de convertirse en un atractivo turístico.

Recursos Productivos: se refiere a la vocación productiva del territorio, el cual está relacionada con la producción agrícola de su territorio y sus sistemas de encadenamiento productivo.

Recursos Culturales: se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para una comunidad.

Patrimonio Material: Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente, tales como arquitectura.

Patrimonio Inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.

Referentes bibliográficos.

BARONA Tovar Fernando. Gestión Cultural Una Actitud de Vida Cali Colombia 1999. Emprendimiento social para el desarrollo humano y la lucha contra la pobreza. Disponible en : ttp://www.youtube.com/watch?v=QUPyltDH9AM

Guía de aprendizajes Desarrollo local incluyente bajo el enfoque mi pueblo mi producto, mi orgullo.

Definiciones ABC: [En línea]. Disponible en: http://www.definicionabc.com/economia/servicio.php#ixzz3XUbQA3lG

MINISTERI0 de Cultura. Herramientas para la Gestión Cultural Pública. Colombia 2013

MINISTERI0 de Cultura. Ley General de Cultura. Edición Actualizada. Colombia 2011.

MINISTERI0 de Cultura. Manual de emprendimiento cultural. Colombia 2010.

Manuales y documentaos para El emprendimiento cultural en: http://culturayeconomia.org/biblioteca- digital/herramientas-para-la-gestión-cultural-publica/

RUSSEAU Pupo Buenaventura. Instrumentos Teóricos y Metodológicos para la Gestión Cultural, pág. 17 y 18. Barranquilla. 1999.

ROMERO Zúñiga Selene. Documento de apoyo para el estudio, Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales. Riohacha 2016.

UNESCO. Conferencia Mundial sobre Política Cultural México 1982.